

КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СПРАВОЧНИК

CD-ROM - компакт диск

DVD - цифровой диск

Wap-сайт – это ресурс, обладающий практически такими же функциями и теми же возможностями, что и обычный Интернет-сайт, только он мобильный и доступен почти всегда и почти везде и вам достаточно мобильного телефона.

Web 2.0 – термин обозначающий второе поколение сетевых сервисов, которые дают возможность не только получать, но и, работая размещать в сети текстовую и мультимедийную информацию;

Web-страница – составная часть web - сайта. Может содержать текст, изображения, гипертекстовые ссылки на другие страницы или на другие сервера. Физически представляет собой файл.

Wi-Fi - предназначенной для организации локальных беспроводных сетей. Мобильные устройства (КПК и ноутбуки), оснащённые клиентскими Wi-Fi приёмо-передающими устройствами, могут подключаться к локальной сети и получать доступ в интернет через так называемые точки доступа.

Автоматизация - использование технических средств и технологий для выполнения с их помощью каких-либо процессов.

Библиотечный маркетинг - это технология управления, ориентированная на максимально полное удовлетворение нужд и потребностей реальных и потенциальных пользователей услугами и продукцией библиотеки.

Библиотечный менеджмент - создание таких ресурсов или таких услуг, которые требуются пользователями библиотеки и удовлетворяют их потребности (анкетирование, тесты, опрос и т.д.)

Блог - веб-сайт, основное содержимое, которого регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

Браузер (Browser) - программа для просмотра web - страниц, которые она скачивает с web - сервера (Например FireFox или Microsoft Internet Explorer).

Броузинг - процесс быстрого просматривания гипертекстовых документов или базы данных, т.е. изучение информации, но не ее изменение

Видеоконференция (Video conferencing) - услуга, предоставляемая операторами электросвязи и компьютерных сетей и обеспечивающая обмен аудио- и видео - информацией в режиме реального времени между участниками территориально распределенной группы.

Виртуальный читальный зал (ВЧЗ) - обеспечивает удаленным пользователям доступ к электронным информационным ресурсам (ЭИР): полнотекстовым, реферативным, библиографическим и фактографическим базам данных.

Виртуальная книжная выставка- это презентация книг в электронном формате.

Виртуальная справка- это библиотечная справочная служба, общения библиотекаря и пользователя, где можно получить ответ на вопрос, уточнить информацию. В подготовке ответа используются как ресурсы библиотеки (базы данных, справочники), так и ресурсы Интернет, где указываются источники заимствования информации в виде ссылок.

Виртуальное сообщество — виртуальное объединение людей в киберпространстве.

«Всемирная паутина»(world wide web), WWW или Web- приложение в ИНТЕРНЕТе, позволяющее получать доступ к огромному массиву информации и находить сведения по заданной тематике независимо от места их расположения.

Гиперссылка, ссылка (Link) - строка в HTML-документе, указывающая на любой другой файл, который может быть расположен в Интернете, и содержащая полный путь (URL) к этому файлу.

Гиперссылки - графическое изображение или текст на сайте или в письме электронной почты, нажав на которые мышью можно загрузить (другую) web - страницу.

Документ - информация, закрепленная на информационном носителе.

Имидж - целенаправленно сформированное представление, наделяющий объект дополнительными ценностями и благодаря этому способствующий более целенаправленному и эмоциональному восприятию.

Индексирование - формирование описания документа как совокупности ключевых понятий, выбираемых их заранее созданных словарей либо из текстов документов; перевод с естественного на машинный поисковый язык.

Интерфейс - определенная стандартами граница между взаимодействующими в информационном пространстве объектами, порядок взаимодействия между объектами.

Информационная культура - способность личности, группы, общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - совокупность технологий, обеспечивающих фиксацию информации, ее обработку и информационные обмены (передачу, распространение, раскрытие).

Информационное общество - исторический тип общества, характеризуемый:

- развитой информационной инфраструктуры
- занятостью большинства трудоспособного населения в информационном секторе экономики
- возможность для каждого члена общества получить необходимый ему информационный продукт или услугу в любом месте и в любое время.

Информационное пространство - форма существования социальной информации.

Информационные услуги - услуга, ориентированные на удовлетворение информационных потребностей пользователей путем предоставления информационных продуктов.

Интерактивные услуги - возможность получать электронные справки из разных учреждений, отправить запрос в любой Государственный орган, не выходя из дома и отслеживать его статус.

Информационный ресурс - отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банка данных, других видах информационных систем).

Корпоративная культура (организационная культура) - совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации. Компонентами корпоративной культуры являются:

- принятая система лидерства;
- стили разрешения конфликтов;
- действующая система коммуникации;
- положение индивида в организации;
- принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы.

Корпоративная сеть - коммуникационная система, принадлежащая и/или управляемая единой организацией в соответствии с правилами этой организации, подключение через службу RDP (RemoteDesktopProtocol — протокол удалённого рабочего стола) использован DNS-сервер или IP адресов.

Локальная сеть- сеть коммуникации данных на небольших расстояниях (обычно в зданиях или комплексе зданий), используется для связи компьютеров и периферийных устройств между собой, не используя при этом сеть Интернет.

Мобильные библиотечные услуги – развитие мобильных технологий, доступ к библиотечным ресурсам с гаджетов пользователей

Облачные технологии - технология обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис. Пользователь имеет доступ к собственным данным, но не может управлять и не должен заботиться об инфраструктуре, операционной системе и собственно программном обеспечении, с которым он работает.

Онлайн(On-line) – режим работы в Интернет при непосредственном подключении к сети.

Онлайн-коллекция - содержит библиографические записи и полные тексты актуальных материалов из Интернет и отдельные оцифрованные документы различной тематики.

Онлайновое сообщество - интерактивное общение и взаимодействие людей в киберпространстве, в реальном времени.

Оффлайн(Off-line) – автономный режим работы компьютера без подключения к Интернет.

Оцифровка документов - преобразование в цифровую (электронную) форму документа на традиционных носителях (бумага, микрофиша и т.д.);

Паблик рилейшнз - связь с общественностью.

Паблисити - популярность, определяемая публичностью и открытостью к получению информации из ее источника. Формируется под действием рекламы и информации.

Пользователь библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки.

Реклама - это информация, распространяемая в любой форме при помощи любых правомерных или неправомерных средств о фирме, бренде, товаре, услуге и т.д.

Сервисные услуги - предварительный заказ документов из фонда библиотеки по телефону, использование технических средств библиотеки, сдача в аренду машинного времени, организация просмотра видеокассет, письменные и устные переводы текстов с иностранных языков, запись информации на внешний носитель, ксерокопирование (фрагментов) документов из фондов библиотеки, ксерокопирование документов частных лиц, предприятий, организаций и учреждений, распечатка текста с различных носителей, сканирование, ламинирование, брошюровка, факс-рассылка, компьютерный набор текста, отправка файлов по e-mail, создание презентаций в Power Point.

Сетевое сообщество - сообщество людей, общающихся между собой при помощи глобальной сети.

Слоган - рекламный лозунг или девиз, содержащий сжатую, легко воспринимаемую, эффектную формулировку рекламной идеи.

Социальная сеть - сообщество людей (или организаций), связанных между собой набором социальных отношений, таких как дружба, совместная трудовая деятельность или информационный обмен.

Социальные (общественные) закладки — это средство, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) web-ресурсов. Ресурсы «Общественных закладок» являются своеобразным подобием идеи закладок в браузере. Закладки в браузере служат для сохранения ссылок на страницы, которые пользователь желает посетить впоследствии.

Твиттер (от англ. tweet - «щебетать», «болтать») - интернет-сайт, представляющий собой систему микроблогов, позволяющий пользователям отправлять короткие текстовые заметки.

Транзакционные услуги - это возможность оплачивать государственные пошлины и сборы, штрафы, коммунальные услуги.

Удаленный пользователь - пользователь, осуществляющий доступ к ресурсам системы с удаленного терминала с использованием каналов телефонной, радио и других видов связи.

Фандрайзинг - процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организаций с целью реализации, как определенного социального проекта, так и серии проектов, объединенных одной общей целью.

Форум — это инструмент для общения на сайте. Сообщения в форуме в чем-то похожи на почтовые — каждое из них имеет автора, тему и собственно содержание.

Чат (от англ. to chat - болтать) - это общение в интернете, когда разговор ведется в реальном времени.

Электронная библиотека - это тематически ориентированная (или структурированная иным образом) среда доступа к удаленным или локальным электронным ресурсам, способная обслуживать электронными ресурсами локальных или удаленных пользователей.

Электронное издание — электронный документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.

Электронные услуги - каталоги библиотечных ресурсов, электронный каталог, ЭКС, полнотекстовые БД, поиск информации и поисковых средств в Интернете, каталоги, виртуальные и электронные каталоги.

Электронный архив - файл, содержащий один или несколько файлов в сжатой или не сжатой форме и информацию, связанную с этими файлами.

Электронный документ — документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники.